



**Zur Verstärkung unseres Teams in der Abteilung Digitale Kommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Standort in Wuppertal einen**

### **Werkstudent Digitale Medien (w/m)**

KNIPEX ist der führende Hersteller von Zangen für professionelle Anwender in aller Welt.

Mit 900 Beschäftigten in Wuppertal entwickeln und fertigen wir Lösungen für effektives, leichtes und sicheres Arbeiten.

Wir sind seit über 130 Jahren ein unabhängiges Familienunternehmen.

Hohe Qualität und Leistungsfähigkeit, ständige Verbesserung und die Orientierung an menschlichen Werten sind Grundlagen unseres Handelns.

Das Beschäftigungsverhältnis ist zunächst befristet bis zum 30.06.2016. Die Verteilung und die Anzahl der wöchentlichen Arbeitsstunden können individuell abgestimmt werden.

#### **Folgende Aufgaben warten auf Sie:**

- Pflege und Aktualisierung von Produktdaten in diversen Online-Shops
- Bereitstellen von Produktdaten für nationale und internationale Vertriebskanäle
- Qualitätskontrolle und Überwachung von Workflows
- Unterstützung und Mitarbeit im Online-Marketing

#### **Ihr Profil:**

- Student/-in der Wirtschafts-, Medien-, Kommunikationswissenschaften, der Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studiengangs
- (Sehr) gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Excel
- Kenntnisse in Photoshop von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikations-, Organisations- und Teamfähigkeit

Sind Sie interessiert an dieser spannenden Aufgabe in einem modernen und sich ständig weiter entwickelnden Unternehmen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins.

[Jetzt bewerben](#)



Ausgezeichneter Arbeitgeber  
+ Ausbildungsbetrieb

www.tuv.com  
ID 9108820857

#### **KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG**

Personalabteilung - Katrin Schuff  
Oberkamper Straße 13 · 42349 Wuppertal  
Weitere Informationen unter: Tel.: 0202 – 47 94-270

[www.knipex.de](http://www.knipex.de)