



BESTE AUSSICHTEN FÜR NEUE AUFGABEN

IHRE KARRIERE BEI VORWERK

Als international agierendes Familienunternehmen bieten wir unseren MitarbeiterInnen und BeraterInnen zahlreiche Möglichkeiten, um sich zu entfalten. Das erfolgreiche Direktvertriebskonzept, die Faszination bekannter Marken sowie langfristige Perspektiven, schaffen die perfekten Bedingungen für engagierte Menschen, die alle Chancen nutzen wollen, ihre Zukunft aktiv mitzugestalten.

Mit über 80 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Staubsaugern ist Vorwerk Kobold einer der Marktführer im Direktvertrieb von Handstaubsaugern und Raumpflegesystemen. Damit begeistern wir nicht nur die Kunden, sondern auch unsere MitarbeiterInnen und BeraterInnen.

Unterstützen Sie uns - zunächst befristet für 1 Jahr - mit 20 Std./Woche als

Werkstudent Online Marketing & eCommerce (m/w)

Wir sind eine internationale und dynamische Gruppe, die in vielen Märkten erfolgreich agiert. **Wir bieten** ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem motivierenden Team sowie eine fachliche und persönliche Weiterentwicklung. Darüber hinaus fördern wir das betriebliche Gesundheitsmanagement sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wir geben unseren Mitarbeitern die Freiräume, die sie benötigen, um mit uns gemeinsam kreativ die Zukunft der Vorwerk Group zu gestalten.

DAS AUFGABENGEBIET :

im Bereich Content Marketing:

- ✓ Erstellung, Durchführung und Steuerung von Kobold-Email Marketing Maßnahmen
- ✓ Umsetzung und Steuerung von Content Maßnahmen zur Generierung neuer Zielgruppen

im Bereich Social Media:

- ✓ Unterstützung bei der Betreuung der Social Media-Kanäle (Facebook, Youtube, etc.)
- ✓ Systematischer Ausbau des Dialogs mit relevanten Zielgruppen im Bereich Social Media
- ✓ Stetige Erfolgskontrolle der Social Media Aktivitäten sowie Erstellung von Reportings
- ✓ Sicherstellung der Umsetzungsqualität

Darüber hinaus unterstützen Sie die Online Manager/innen im Tagesgeschäft und bei Projekten

IHR PROFIL:

- ✓ Studium im Bereich BWL, Marketing oder Medienwissenschaften (mind. 4. Semester)
- ✓ erste Erfahrung im Bereich Social Media bzw. Online-Marketing
- ✓ sicherer Umgang mit MS-Office
- ✓ kommunikationsstark und sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ pragmatische Handlungsweise und Leidenschaft für das Thema Online Kommunikation & Marketing
- ✓ Kreativität, Teamorientierung und Eigeninitiative

Bitte nur online bewerben!

[ARBEITSWELT VORWERK >](#)

[WEITERE STELLEN >](#)

[BEWERBUNG ONLINE >](#)

KONTAKT:

Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG
Silke Rector
Mühlenweg 17-37, 42270 Wuppertal
Germany
+49 (0) 202 564 1618
www.vorwerk.de