



**Innovation
that excites**

Die UEFA CHAMPIONS LEAGUE und NISSAN – zwei Partner, die für jede Menge Begeisterung sorgen. Was beide antreibt: die Leidenschaft, Tag für Tag aufs Neue außergewöhnliche Leistungen zu erbringen und Gelerntes zu hinterfragen. Das Ergebnis: Fußball der Spitzenklasse – und innovative Fahrzeuge. Mit weltweit rund 5 Millionen Fahrzeugen gehört NISSAN zu den ‚Global Playern‘ im Autogeschäft. Die NISSAN CENTER EUROPE GMBH mit Sitz in Brühl bei Köln ist für die Vermarktung und den Vertrieb der Modellpalette in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Ab Oktober 2016 suchen wir Sie für 6 Monate als:

Praktikant/in Customer Quality

Tätigkeitsbeschreibungen:

Mitwirken im Management der Kundenbefragung:

- Analyse der monatlichen Kundenbefragungen (CVS/CVA)
- Analyse der Datenqualität anhand von Stichproben
- Nachverfolgen und Auswerten von Ergebnissen
- Identifizieren von Ursachen bei Veränderungen
- Unterstützung bei internen Qualitätsaudits und Verfolgen von Maßnahmen

Mitwirken bei der Erstellung und Vervollständigung der monatlichen Berichte für das Unternehmen und das Händlernetz:

- Analyse der Ergebnisse, Kommunikation und Präsentation an betreffende Fachbereiche
- Pflege von internen Händlerdatenbanken

Weitere Aufgaben:

- Verbesserung der länderübergreifenden Kundenzufriedenheit in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Überwachung von Aktionen bei Händlern, die Einfluss auf die qualitativen Ergebnisse haben
- Unterstützung bei der Sicherstellung der erfolgreichen Umsetzung des Nissan Sales & Service Way und der damit verbundenen Strategie zur Qualitätsverbesserung bei Kundenerlebnissen
- Erstellung von Händlerschulungsunterlagen
- Selbständige Bearbeitung von Händleranfragen zum gesamten Themengebiet

Anforderungsprofil:

Sie sind ein/e engagierte/r Student/in der Betriebs- oder Wirtschaftswissenschaften (Uni/FH) und bringen erste Erfahrungen mit Datenauswertungen, sowie ein ausgeprägtes Zahlenverständnis mit. Sie haben Interesse, einen Überblick über die operative Arbeit innerhalb eines Automobilkonzerns zu erlangen und teilen unsere Begeisterung für Automobile und Kundenservice. Sie verfügen über analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark und arbeiten gerne im Team. Sie sind motiviert, zeigen Eigeninitiative und können neue Herausforderungen auch selbstständig bewältigen. Sie sprechen sowohl ein sehr gutes Englisch als auch Deutsch und verfügen über sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office, insbesondere Excel). Zudem haben Sie 6 Monate Zeit und sind bereit 36,5h/Woche zu arbeiten.

Sie erhalten eine Praktikumsvergütung von 1350,-€/ Monat.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Mail an: karriere.deutschland@nissan.de

NISSAN CENTER EUROPE GmbH

Herr Chris Rziha • Renault Nissan Str. 6-10 • D – 50321 Brühl