



Als Full-Service-Dienstleister mit hochwertigem Equipment und langjähriger Erfahrung sind wir Technikpartner für Unternehmen, Agenturen und Messebauer. Wir bieten technische Konzeption und Planung für Event, Messe, Gala, Tagung, Konzert und Architektur. Die Projekte unserer Kunden realisieren wir mit eigener Licht-, Audio-, Video-, und Bühnentechnik, bis hin zu Stromversorgung, Rigging und Kinetik.

Zur Unterstützung unseres Marketing- und Vertriebsteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Werkstudenten (m/w) Marketing

Ihre Aufgaben:

- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Ist-Situation des Unternehmens
- Analyse und Bewertung potentieller Wachstumsfelder und Zielgruppen
- Durchführung einer SWOT-Analyse
- Mithilfe bei der Erstellung einer Balanced Scorecard
- Mithilfe bei der Entwicklung einer neuen Marketingstrategie
- Unterstützung der Marketingverantwortlichen in sämtlichen Belangen

Ihr Profil:

- Student eines betriebswirtschaftlichen Studiums wie z.B. Marketing oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing (ab 4. Semester)
- Grundlagenwissen in der Anwendung von Marketingtools wie Marktforschung und SWOT-Analysen
- Hohes Maß an Motivation, Eigenverantwortung und Ergebnisorientierung
- Analytische, strategische Denkweise, proaktives Handeln
- Sicherer Umgang mit den Microsoft Office Programmen, insbesondere mit Excel
- Gewandtes Auftreten im Umgang mit Unternehmen und Verbänden

Arbeitszeiten und Vergütung:

- 20 h/ Woche
- Zeiteinteilung nach Absprache
- Vergütung 10 €/ h

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, per Mail an Frau Kathrin Hauda: k.hauda@lleyendecker.de

Wir freuen uns auf Sie!