

# Handelsblatt

Die **Handelsblatt GmbH** ist Marktführer im Segment der Wirtschafts- und Finanzpresse. Objekte wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche stehen beispielhaft für das hohe Niveau unserer Printtitel. Die Verlagsgruppe Handelsblatt gehört mit zahlreichen Online- und Offline-Produkten zu den Vorreitern auf dem Gebiet der elektronischen Medien. Von der aktuellen Nachricht bis zum fundierten Hintergrundwissen erhalten unsere Leser täglich Informationen mittels unterschiedlicher Medien - von der Zeitung bis zum Internet.

Zu den **Handelsblatt Bildungsinitiativen** gehört "Handelsblatt macht Schule", die Handelsblatt Hochschulinitiative und Orange by Handelsblatt. Mit der Initiative "**Handelsblatt macht Schule**" leistet die Handelsblatt GmbH einen Beitrag zur Schulbildung und unterstützt mit aktuellen Unterrichtsmaterialien, Wettbewerben und Veranstaltungen Lehrkräfte bei ihrem Lehrauftrag. Mit der „**Handelsblatt Hochschulinitiative**“ engagiert sich die Handelsblatt GmbH im Hochschulbereich mit Angeboten für Professoren, Dozenten, Studierende und Unternehmen. Der Wissenstransfer steht im Fokus, um die Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen. **Orange by Handelsblatt** ist das neueste Angebot der Handelsblatt Bildungsinitiativen und richtet sich direkt an Jugendliche. Das digitale Angebot richtet sich mit frischen Themen stark über Social Media direkt an Jugendliche.

Als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung fördern wir damit auf vielfältige Weise die ökonomische Bildung Jugendlicher und das Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge.

Wir suchen am Standort Düsseldorf **baldmöglichst** einen

## **Praktikanten (w/m) für den Bereich Projektleitung Handelsblatt Bildungsinitiativen – „Handelsblatt macht Schule“, „Handelsblatt Hochschulinitiative“ und "Orange by Handelsblatt"**

### **Ihre Aufgaben:**

- Vorbereitung, Marketing/Kommunikation, Terminkoordination und Veranstaltungsorganisation im Rahmen von Bildungsveranstaltungen
- Planung, Organisation und Durchführung des Drucks und Versands des Handelsblatt Newcomers, der alle zwei Monate erscheinenden Zeitung für Schüler
- Unterstützung bei der Durchführung eines bundesweiten Schülerwettbewerbs, insbesondere Teilnehmermarketing und Preisverleihungsmanagement
- Mitarbeit bei der Erstellung von Vertriebsunterlagen wie Präsentationen, Systembriefen, Anzeigen und Flyern
- Unterstützung bei der Sponsorenakquise für die CSR-Initiativen
- Pflegen der Internetauftritte von „Handelsblatt macht Schule“ und der Handelsblatt Hochschulinitiative
- Mithilfe bei der Erstellung und Durchführung von E-Mailings und Newsletter-Versanden
- Umsetzung von Kooperationsvereinbarungen mit externen Partnern

### **Ihr Profil:**

- Studierende in fortgeschrittenen Semestern in den Fächern BWL, VWL, Wirtschafts- oder Medienwissenschaften
- Sicherer und routinierter Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Medienaffinität

### **Angebot:**

- Beginn: baldmöglichst
- Dauer: mindestens 6 Monate

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung an Janina Lankers. [Jetzt bewerben!](#)

Wir freuen uns auf Sie!

