



Die UEFA CHAMPIONS LEAGUE und NISSAN – zwei Partner, die für jede Menge Begeisterung sorgen. Was beide antreibt: die Leidenschaft, Tag für Tag aufs Neue außergewöhnliche Leistungen zu erbringen und Gelerntes zu hinterfragen. Das Ergebnis: Fußball der Spitzenklasse – und innovative Fahrzeuge. Mit weltweit rund 5 Millionen Fahrzeugen gehört NISSAN zu den ‚Global Players‘ im Autogeschäft. Die NISSAN CENTER EUROPE GMBH mit Sitz in Brühl bei Köln ist für die Vermarktung und den Vertrieb der Modellpalette in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Praktikant/in Koordination Retail Environment

Ab sofort suchen wir DICH!

AUFGABEN:

Kernaufgaben:

- Koordination Roll-Out NISSAN Retail Environment für Deutschland und Österreich, Schweiz in Abstimmung mit den DND Managern der Länder
- Koordination und Steuerung von Architekten, Turner & Townsend, Lieferanten und Händlern
- Sicherstellung der Compliance und Vollständigkeit der Retailmappen in Zusammenarbeit mit den Architekten.
- Sicherstellung einer erfolgreichen Layoutvalidierung durch NISSAN Europe
- Kostenkalkulation und Budgetüberwachung

Lieferanten

- Ansprechpartner für Händler bei Rückfragen zum NISSAN Retail Environment oder den Lieferanten (Serafini, Vizona, Principle, Arper, Bolon, Mood Media etc.).
- Überwachung der ordentlichen Händlerbestellung gemäß Layoutplanung in Abstimmung mit den Projektmanagern von Turner & Townsend
- Anpassung von Bestellformularen und Kostenkalkulationen gemäß Guideline NISSAN Europe und in Abstimmung mit den Lieferanten

Projektmanagement

- Koordination und Abstimmung der fristgerechten Erstellung von Retailmappen in Zusammenarbeit mit dem externen Architekturbüro Schmidt Architekten
- Koordination des Validierungsprozesses von Layouts für die Umsetzung des NISSAN Retail Environments in Abstimmung mit den Architekten, Turner & Townsend und NISSAN Europe für D-A-CH
- Nachverfolgung und Aktualisierung der einzelnen Projektstadien von der Initiierung bis zur Fertigstellung
- Regelmäßige Abstimmung mit Projektmanagern und Lieferanten um eine fristgerechte und reibungslose Anlieferung des NISSAN Retail Environments beim Händler sicher zu stellen
- Überwachung von Qualität und Service der Lieferanten
- Angebotserstellung anhand von Layoutplanungen in Zusammenarbeit mit den Projektmanagern von Turner & Townsend
- Abstimmung und Steuerung der externen Agentur C9 bzgl. Impact Studien und Schulungen zum NISSAN Retail Environment auf Händlerseite
- Erstellung von DOAs zur Budgetfreigabe gemäß Händler LOI durch NISSAN Europe
- Kontrolle und Steuerung von Nachbesserungen beim Händler in Zusammenarbeit mit den Projektmanagern von Turner & Townsend

Reporting

- Monatliches Roll-Out-Reporting für NISSAN Europe. Fortlaufende Anpassung von Händlern, Umsetzungsmonat und Budgets.
- Kontrolle und Sicherstellung der Händlersupports zur Umsetzung des NISSAN Retail Environments in Abstimmung mit den Kollegen der Händlernetzentwicklung.

Sonstiges

- Erstellung der neuen NISSAN CI Richtlinie anhand der europäischen Vorgaben in Zusammenarbeit mit der Agentur TBWA
- Bearbeitung und Aufbereitung von Ad-hoc und NE Anfragen

ANFORDERUNGEN:

- Mindestens 4 Semester im Bereich Wirtschaft oder Studenten der Architektur, Innenarchitektur, Bauingenieurswesen bzw. abgeschlossenes Bachelorstudium in diesen Bereichen
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Sehr gute Kenntnisse MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Strukturierte und analytische Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse

Benefits:

- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterrestaurant
- Essenzulage
- Barrierefreiheit
- Parkplatz
- gute Verkehrsanbindung
- Mitarbeitererevents
- Betriebssport

Du erhältst eine Praktikumsvergütung von 1.404,-€/ Monat.

Bitte sende deine Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Starttermins per E-Mail an: karriere.deutschland@nissan.de

