



Erleben Sie die führende Bank im Gesundheitswesen als wertvolles Plus Ihrer Entwicklung. apoBanker sind als Experte, Vertrauensperson und als Mensch geschätzte Ansprechpartner für rund 400.000 Kunden. Und sie sind tolle Kolleginnen und Kollegen, die Ihnen den Einstieg in die berufliche Praxis erleichtern und Ihrer Persönlichkeit freien Lauf lassen. Schlagen Sie Ihren neuen Weg ein - kommen Sie ins Team!

## Praktikant (m/w) im Zielgruppenmanagement - Vertrieb Privatkunden (2 - 6 Monate)

Arbeitsort: Düsseldorf

### Darauf können Sie sich freuen:

- Sie unterstützen bei der Analyse der (zukünftigen) Bedarfe unserer Kunden unter Berücksichtigung von Trends im Gesundheitswesen.
- Sie können Ihre Kreativität bei der Weiterentwicklung von Produkten und Leistungen für unsere Kunden mit einbringen.
- Sie wirken bei der Planung neuer Vertriebskampagnen mit.
- Sie entwickeln Formate für zielgruppenspezifische Veranstaltungen.
- Es erwartet Sie eine attraktive Vergütung.
- Besonders leistungsstarke und engagierte Praktikanten (m/w) nehmen wir im Anschluss an das Praktikum in unser Bindungsprogramm apoJoin auf.

**Was uns am Herzen liegt:** Persönlichkeit. So überzeugen Sie im persönlichen Kontakt und sammeln wertvolle Erfahrung.

### Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung. Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Nicole Gerth  
E-Mail: [nicole.gerth@apobank.de](mailto:nicole.gerth@apobank.de)  
Telefon: +49 211 5998 2688

[karriere.apobank.de](http://karriere.apobank.de)

### Damit können Sie uns begeistern:

- Sie sind immatrikulierter Studierender (m/w) der Wirtschaftswissenschaften, einem vergleichbarem Studiengang oder der akademischen Heilberufe.
- Idealerweise konnten Sie erste praktische Erfahrung bei Finanzdienstleistern oder Unternehmensberatungen sammeln oder verfügen über eine Bankausbildung.
- Sie zeichnen sich durch ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Sorgfalt sowie Lernbereitschaft aus.
- Ihre Arbeitsweise ist geprägt von lösungsorientiertem Denken und Handeln. Zudem sind Sie konfliktfähig und kommunikationsstark.
- Konzeptionelles & kreatives Arbeiten runden Ihr Profil ab.

**Übrigens:** Interesse am Wachstumsmarkt Gesundheit ist von Vorteil. Alles, was Sie fachlich dafür benötigen, bringen wir Ihnen bei.