



Als Premiummarke des japanischen Nissan Konzerns bauen wir derzeitig unsere Position im deutschen und europäischen Markt aus. Neben neuen, innovativen Produkten ist dabei das Händlernetz und die Etablierung der Marke wichtigster Erfolgsfaktor. Die Marke Infiniti wurde 1989 in den USA gegründet. In Europa sind wir seit 2008 vertreten und haben dort inzwischen 78 Infiniti Zentren in 18 Märkten eröffnet. Deutschland haben wir als wichtigsten europäischen Wachstumsmarkt definiert und werden uns dementsprechend stark engagieren. Die Basis für dieses Engagement bildet unser Produktportfolio, welches in den nächsten Jahren komplett erneuert und zudem deutlich ausgebaut wird. Neben dem erfolgreichen SUV QX70 und den Limousinen Q50 und Q70 haben wir unsere Produktpalette in 2016 um den Active Crossover Q30 ergänzt, der als weiteres Ergebnis aus der langfristig angelegten technischen Kooperation mit Daimler entspringt. Die Marke Infiniti ist bereit das nächste Kapitel aufzuschlagen. Eine spannende Zeit für uns, aber ganz besonders auch für Sie.

Ab SOFORT suchen wir Sie für 6 Monate als:

Praktikant/in im Bereich Vertrieb und Marketing bei einem automobilen Startup-Unternehmen

Tätigkeitsbeschreibung:

- Unterstützung bei der operativen und strategischen Ausrichtung der Infiniti Organisation für die Märkte Deutschland, Schweiz, Österreich
- Regelmäßiges Sales-Monitoring einschließlich KPI Dashboard Erstellung und Pflege
- Unterstützung bei der Entwicklung von Verkaufsförderungsmaßnahmen im Handel
- Erstellung von Business Performance Statistiken und Präsentationen im Bereich Sales
- Markt- und Wettbewerbsanalysen für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Unterstützung des Händlermarketings für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Organisation von Händlertagungen, Investorevents, Flottenkundenveranstaltungen, Automobilmesse etc.
- Erstellung von Analysen zur Leadgenerierung und des Follow up
- Vorbereitung sämtlicher Händlerkommunikationen für alle Märkte
- Erstellung von Präsentationen für Investoren / Händlerkandidaten sowie Vor- und Nachbereitung von Investorenmeetings

Anforderungsprofil:

- BWL- Studium, abgeschlossenes Grundstudium
- sehr gute MS Office-Kenntnisse
- sehr gute Deutschkenntnisse und fließende Englischkenntnisse
- analytisches Denken; strukturierte Arbeitsweise
- kommunikativ und teamfähig
- Sie haben 6 Monate Zeit
- Führerschein wünschenswert

Benefits:

- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterrestaurant
- Essenzulage
- Barrierefreiheit
- Parkplatz
- gute Verkehrsanbindung
- Mitarbeitererevents
- Betriebssport

Sie erhalten eine Praktikumsvergütung von **1404,-€/ Monat**.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins per Mail an: karriere.deutschland@nissan.de