



Innovation
that excites

Die UEFA CHAMPIONS LEAGUE und NISSAN – zwei Partner, die für jede Menge Begeisterung sorgen. Was beide antreibt: die Leidenschaft, Tag für Tag aufs Neue außergewöhnliche Leistungen zu erbringen und Gelerntes zu hinterfragen. Das Ergebnis: Fußball der Spitzenklasse – und innovative Fahrzeuge. Mit weltweit rund 5 Millionen Fahrzeugen gehört NISSAN zu den ‚Global Playern‘ im Autogeschäft. Die NISSAN CENTER EUROPE GMBH mit Sitz in Brühl bei Köln ist für die Vermarktung und den Vertrieb der Modellpalette in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Ab MÄRZ suchen wir Sie für 6 Monate als:

Praktikant/in Digital Marketing

Tätigkeitsbeschreibung:

- Sie unterstützen bei der Adaptation und Erstellung neuer Inhalte für die Webseiten und Mobilesites für die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz.
- Sie arbeiten an der Aktualisierung bestehender Web- und Mobilesites mit
- Sie helfen bei der Umsetzung von Kampagnen im Digitalbereich
- Sie arbeiten eng mit nationalen und internationalen Agenturen sowie diversen internen Abteilungen zusammen.

Anforderungsprofil:

- Mindestens im 4. Semester im Studium der Bereiche BWL, Wirtschaftswissenschaften o.ä. mit dem Schwerpunkt Marketing
- Erste Erfahrung mit Content Management Systemen und Analyse Tools wünschenswert
- Sehr gute Deutschkenntnisse, fließende Englischkenntnisse
- Lösungsorientierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, analytisches Denken
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Kommunikativ und teamfähig
- Sie haben 6 Monate Zeit und sind bereit 36,5h/Woche zu arbeiten

Benefits:

- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterrestaurant
- Essenzulage
- Barrierefreiheit
- Parkplatz
- gute Verkehrsanbindung
- Mitarbeitererevents
- Betriebssport

Sie erhalten eine Praktikumsvergütung von 1.404,-€/ Monat.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an: kariere.deutschland@nissan.de

NISSAN CENTER EUROPE GmbH Jessica Macherey ▪ Renault Nissan Str. 6-10 ▪ D – 50321 Brühl