



NISSAN – STOLZER PARTNER DER UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Die UEFA CHAMPIONS LEAGUE und NISSAN – zwei Partner, die für jede Menge Begeisterung sorgen. Was beide antreibt: die Leidenschaft, Tag für Tag aufs Neue außergewöhnliche Leistungen zu erbringen und Gelerntes zu hinterfragen. Das Ergebnis: Fußball der Spitzenklasse – und innovative Fahrzeuge. Mit weltweit rund 5 Millionen Fahrzeugen gehört NISSAN zu den ‚Global Playern‘ im Autogeschäft. Die NISSAN CENTER EUROPE GMBH mit Sitz in Brühl bei Köln ist für die Vermarktung und den Vertrieb der Modellpalette in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Ab sofort suchen wir Sie für 6 Monate als

Praktikant/-in Händlernetzentwicklung (m/w)

Tätigkeitsbeschreibung:

BETRIEBSBERATUNG:

- Erstellung von regelmäßigen Reportings zum Händlerbetriebsvergleich für das Management und das Nissan Headquarter in Paris
- Aufbereitung von betriebswirtschaftlichen Daten für Analysen und Präsentationen
- Stammdatenpflege im Tool Betriebsvergleich für Deutschland, Österreich und Schweiz
- Mitwirkung bei der Umsetzung von Projekten (Datenbereitstellung und –auswertung)

NETZPLANUNG:

- Unterstützung des Akquisitionsteams durch Erstellung von Markt- und Gebietsanalysen
- Umsetzung und Betreuung des Händlerneueinsatz-Prozesses in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Abstimmung des Genehmigungsverfahrens mit dem Nissan Europe Headquarter in Paris
- Vertragsmanagement
- Unterstützung im day-to-day business

STANDARDS UND AUDITS :

- Planung und Steuerung von regelmäßigen Audits zur Überprüfung der Einhaltung der vertragsrelevanten Selektionskriterien in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Erstellung der für die Auditierung notwendigen Dokumente für Deutschland, Österreich und Schweiz (Auditrichtlinie, -methodik und Auditorenbriefing)
- Stammdatenpflege und Eingabe der Auditergebnisse im Audit Tool DSI (Dealer Standard Improvement System)
- Planung und Steuerung des Follow Up-Prozesses bei Händlern und Werkstätten im Anschluss an die Audits in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Bereitstellung von regelmäßigen Auditreports für NISSAN Europa sowie den Außendienst zur Nachverfolgung und Sicherstellung der Standarderfüllung im Händlernetz

Anforderungsprofil:

- Wirtschaftsstudium
- Vorkenntnisse der Automobilbranche von Vorteil
- hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität, gute kommunikative Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse des MS Office Pakets, insbesondere Excel und PowerPoint
- sehr gute Englischkenntnisse

Wenn auch Sie sich für innovatives Denken begeistern und schon heute Lösungen für die Herausforderungen von morgen entwickeln wollen, sollten Sie Teil unseres erfolgreichen NISSAN Teams werden.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (inkl. Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins) per Mail an: chris.rziha@nissan.de

NISSAN CENTER EUROPE GMBH

Chris Rziha ▪ Renault Nissan Str. 6–10 ▪ D–50321 Brühl

www.nissan.de