



Ideen. Neu. Gestalten.
Ihr Impuls für die Tchibo Welt von morgen!

Warum Tchibo seit Generationen das berufliche Zuhause für Gestalter, Chancensucher und Innovationstreiber ist? Weil es unser Geschäft ist, uns immer wieder neu zu erfinden. So treffen wir mit unseren hochwertigen Kaffees stets den Geschmack der Zeit – und so begeistern wir unsere Kunden Woche für Woche mit neuen cleveren Produkten, die das gewisse Extra ins Leben bringen. Sie haben überraschend gute Ideen für den Markt von morgen? Dann gestalten Sie die Welt von Tchibo aktiv mit. Damit wir bleiben, was wir sind: eine der beliebtesten und bekanntesten Marken Deutschlands – und darüber hinaus.

Praktikant (m/w) Cafissimo Marketing New Business Hamburg

Aufgaben

Bei allem was wir tun, setzen wir auf neue, spannende sowie innovative Ideen und auf aufgeschlossene Persönlichkeiten wie Sie. Sie möchten Praxiserfahrungen im Bereich Business Development sammeln und Ihr hohes Maß an Eigeninitiative unter Beweis stellen? Sie möchten sich mit neuen Vertriebsformaten in den Bereichen Amazon, Media - Saturn und Private Shopping Clubs auseinandersetzen? Herzlich willkommen im Cafissimo Sales New Business Team! Nachdem Sie in marktrelevante Themen rund um unser Kaffee-Kapselsystem Cafissimo eingearbeitet wurden, erwarten Sie verantwortungsvolle Aufgaben und spannende Projektarbeiten. Neue und innovative Ideen zu entwickeln und diese im hart umkämpften Wettbewerb realisieren, Märkte analysieren, Ableitungen treffen, sind nur einige Ihrer vielfältigen Aufgaben. Sie übernehmen eigenverantwortliche Projekte und unterstützen uns stark im operativen und strategischen Tagesgeschäft. Ihre Ergebnisse haben direkten Einfluss auf die Zielerreichung und Ausrichtung der Vertriebe. Dabei ist nicht nur Ihre Analysestärke gefragt, sondern auch Ihre ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten sowie Ihr Organisationstalent. In der Praxis kann das wie folgt aussehen: Entwicklung und Abstimmung von Werbemitteln mit Agenturen, Konzeption und Umsetzung von neuen Vertriebsstrategien im B2B-Bereich sowie Entwicklung und Umsetzung von stationären sowie Online-Promotionkonzepten zur Gewinnung und Bindung neuer Kunden. Interessiert? Werden auch Sie Teil unseres Teams. Wir freuen uns Sie kennenzulernen!

Anforderungen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Sales & Marketing
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr strukturierte Arbeitsweise, hands-on Mentalität sowie Spaß im Team zu arbeiten
- Ab September, idealerweise 6 Monate Zeit

Bewerben Sie sich gleich bei Meike Zibold, Tel.: +49 40 6387 3268, unter www.tchibo-karriere.com!

Das gibt es nur bei Tchibo