

Düsseldorf Airport ist der größte Flughafen Nordrhein-Westfalens und das Tor zur Welt für das bevölkerungsreichste Bundesland. Der Flughafen ist weit mehr als nur ein Verkehrsknotenpunkt, sondern moderne Erlebniswelt, attraktives Shoppingcenter und zukunftsweisende Basis für Business.

Für unseren Geschäftsbereich Customer Management suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## **Werkstudent Digital Marketing (m/w/d)**

### **Ihre Aufgaben:**

- Unterstützung bei allen operativen Aufgaben im Digital Marketing-Team
- Durchführung und Aufbereitung von Analysen / Recherchen zur Entscheidungsvorlage (inkl. professioneller Präsentationserstellung)
- Ergebnisprotokollierungen von Meetings und Workshops
- Unterstützung bei Ausschreibungsprojekten (Unterlagensichtung, Auswertung, Dokumentation, etc.)
- Begleitung und Unterstützung des Projektmanagements in verschiedenen Projekten (wie E-Commerce, CRM, Mobility, etc.)
- Eigenständige Projektarbeit

### **Ihr Profil:**

- Aktives Studium (Bachelor / Master) im Bereich Wirtschaft, idealerweise E-Commerce, BWL/Marketing mit Schwerpunkt E-Commerce oder Wirtschaftsinformatik
- Immatrikulation für noch mindestens 12 Monate plus Mindest-Verfügbarkeit von 15-20 Wochenstunden
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Flexibilität und Belastbarkeit
- Erste praktische Erfahrung in Unternehmen - Marketing-Umfeld von Vorteil
- Freude und Leidenschaft für Digital Marketing-Themen und hohe Internet-Affinität
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift - gute Englischkenntnisse von Vorteil

### **Interessiert?**

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des Starttermins und der gewünschten Beschäftigungsdauer.

[Online bewerben](#)