



Junior-Research-Manager (w/m) - quantitative Marktforschung -

pharma-insight

pharma-insight GmbH
Merscheider Str. 3
42699 Solingen
www.pharma-insight.com

Im Durchschnitt arbeitet ein Mensch in seinem Leben ca. 70.000 Stunden.

Was erwartest du dir von dieser Zeit?

Was möchtest du in dieser Zeit erreichen?

In welchem Umfeld willst du diese Zeit verbringen? Und mit wem?

Viele Fragen - nimm dir eine Minute und denk mal darüber nach. Und dann lies weiter.

Wir bei der pharma-insight GmbH haben den Anspruch, das Beste aus dieser Zeit zu machen - sowohl für dich als auch für unsere Kunden. Als Full-Service-Marktforschungsinstitut für alles rund um Healthcare und Pharma wollen wir vor allem 2 Dinge: unseren Mitarbeitern ein spannendes, sich ständig neu erfindendes und forderndes Arbeitsumfeld bieten und unseren Kunden innovative, kompetente und zuverlässige Dienstleistungen bereitstellen.

Wer wir sind

Bei uns arbeiten v. a. dynamische & engagierte kluge Köpfe, die das bewegt, was unsere Kunden bewegt: Medizin & Gesundheit. Wir machen jede Fragestellung zu unserem ganz persönlichen Projekt und schauen dabei sowohl über den Tellerrand als auch in die Zukunft. Wir sind freundlich, fair, aufgeschlossen - und Freunde klarer Worte.

Was dich erwartet

- **Die Basics:** das 1x1 der quantitativen Marktforschung - von Excel bis hin zu Big Data
- **Das Daily Business:** Projektmanagement (national & international), Fragebogenkonzeption, -programmierung und -testung, Datenverarbeitung und -management & Erstellung von Ergebnisberichten
- **Das Drumherum:** Verantwortung, Aufstiegsmöglichkeiten, eine Stelle, in der du gefordert wirst und dich beweisen kannst und das i-Tüpfelchen: ein tolles Team

Was du mitbringen solltest

- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung in der (Instituts-)Marktforschung nach erfolgreichem Studienabschluss
- Gutes Verständnis für Zahlen, den Umgang mit Daten und präzises, analytisches Arbeiten
- Gute quantitative Methodenkenntnisse, detaillierte Erfahrungen mit SPSS bzw. einer anderen Statistiksoftware sowie mit Microsoft Office (insbesondere Excel & PowerPoint)
- Interesse an medizinischen Fragestellungen
- Hohe Eigenmotivation und Leistungsbereitschaft
- Kommunikations- und Organisationsstärke sowie Spaß an der Arbeit im Team
- Freundliches und sicheres Auftreten

Haben wir dich neugierig gemacht? Dann schicke deine Bewerbungsunterlagen - unter Angabe des frühestmöglichen Arbeitsbeginns, deiner Gehaltsvorstellung und der Referenz „Junior-Research-Manager (w/m) - quantitative Marktforschung“ - via E-Mail an: bewerbung@pharma-insight.com

Mach das Beste aus deiner Zeit - wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!