

 **WANTED**

Du hast mehrjährige Erfahrung in der Markt- bzw. Mediaforschung und schon in einer Agentur, einem Institut oder bei einem Medium bzw. Markenartikler gearbeitet? Du bist dienstleistungsorientiert, teamfähig und hast Spaß daran, im kreativen Umfeld zu arbeiten? Du überzeugst durch eine strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise und hast den Anspruch stets bestmögliche Antworten auf die vielfältigen Forschungsfragen zu liefern?

Dann komm zu uns als

Trainee Research Analyst (m/w/d) für CROSSMEDIA RedBox

Was Dich erwartet:

Als Research Analyst arbeitest Du Hand in Hand mit den Beratungs-Teams der Agentur, um neue Erkenntnisse für die Media- und Marketingstrategie unserer Kunden zu erarbeiten. Du bist Teil des REDBOX Brand Analytics Teams, arbeitest eng mit dem BI und Digital-Analytics-Team zusammen und unterstützt unsere Kunden und Berater bei allen analytischen Fragestellungen entlang des ganzen Kommunikations-Prozesses. Bei uns bekommst Du die einmalige Chance, Werbewirkungsforschung ganzheitlich zu betrachten und übersetzt Forschungsfragen in Research-Projekte mit den unterschiedlichsten Schwerpunkten:

- Klassische Werbewirkungsforschung, befragungsbasiert oder in Kombination mit technischer Messung
- Marketing-Mix-Modeling
- Studien zu Markenwahrnehmung und Produktnutzung
- Social Media Monitoring

Was Dich auszeichnet:

- Abgeschlossenes Studium mit statistischen Inhalten (z.B. Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, BWL, VWL, Statistik oder ähnliches)
- Erste Erfahrung mit Marktforschung durch Praktika, einer Tätigkeit als Werksstudent oder durch Primärforschung im Rahmen einer universitären Abschlussarbeit
- Grundlegende Kenntnisse in der Anwendung statistischer Analysemethoden und empirischer Forschungsdesigns
- Interesse an Fragestellungen rund um Marketingkommunikation
- Souveräner Umgang mit Microsoft Powerpoint und Excel
- Sehr gute Englischkenntnisse

Was wir bieten:

Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet attraktive Kunden, maximalen Gestaltungsspielraum sowie tolle Räumlichkeiten in bester Lage (mit guter Anbindung an ÖPNV). Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, nette Kollegen und legendäre Firmenfeiern.

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 300 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

