

Praktikant (m/w/d) Marketing Odol-med3



GSK ist ein weltweit führendes, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

Consumer Healthcare

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen, darunter Sensodyne, Voltaren, Dr. Best, Otriven oder Fenistil. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich. Dank wissenschaftlicher Forschung entsprechen sie unseren hohen Qualitätsansprüchen und den Wünschen und Bedürfnissen von Millionen von Menschen, die sich jeden Tag in Apotheken, Supermärkten und im Internet für unsere Produkte entscheiden. Unser Ziel ist es, unser global wachsendes Fast Moving Consumer Healthcare Business weiter auszubauen.

Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten

Für unseren Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

Praktikant (m/w/d) Marketing Odol-med3

Aufgaben

Als Praktikant bist Du aktiv in zahlreiche Projekte eingebunden und unterstützt bei folgenden Aufgaben oder betreust diese sogar eigenständig:

- Erstellen von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Interpretieren der Daten und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Ausarbeiten von Produktlaunches und Relaunches
- Kreieren und Umsetzen von Promotion-Aktivitäten
- Umsetzen von digitalen Projekten (Kommunikationsentwicklung, Webseitenmanagement)

Anforderungen

Du bist selbstständig, ambitioniert, dynamisch und teamfähig? Wenn du zusätzlich folgende Anforderungen erfüllst, freuen wir uns auf deine Bewerbung:

- Immatrikulierte/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Vertrieb
- Erste Praxiserfahrung durch Praktika
- Starke analytische Fähigkeiten
- Routinierter Umgang mit allen gängigen Office-Programmen, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal www.gsk-jobs.de! Job Req ID: **236225**



parodontax

Dr. BEST



Voltaren



PHYSIOGEL
HYPOALLERGENIC

