

Deutsche Bank
[db.com/careers](https://www.db.com/careers)

Durchstarten

Karrieremöglichkeiten für Talente mit **Innovationskraft**.

Sie gehen Dingen gerne auf den Grund. Auf der Suche nach Lösungen denken Sie nicht nur geradeaus, sondern auch um die Ecke. Wir sind dynamisch und reagieren schnell auf Veränderungen, um so die Erwartungen unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen. Mit Ihren Ideen sind Sie Teil unseres Erfolgs.

Praktikant (m/w/d) Produktmanagement Fonds & Wertpapiere

Bonn

Dauer des Praktikums: 6 Monate

Über den Bereich

Die Postbank - eine Niederlassung der DB Privat- und Firmenkundenbank AG - überzeugt ihre 13 Millionen Kunden mit einfachen und attraktiven Lösungen aus einer Hand - digital und persönlich. Im Privat-, Geschäfts- und Firmenkundenbereich. Für jeden Bedarf die beste Lösung zu finden, ist dabei unser täglicher Anspruch. Ein Anspruch, den wir nur mit Kolleginnen und Kollegen erfüllen können, die mit viel Freude und Engagement sowie mit ihrer Persönlichkeit zu begeistern wissen.

Über diese Position

Als Praktikant (m/w/d) im Produktmanagement Wertpapiere unterstützen Sie das Team in Bonn bei der Projekt- und Tagesarbeit. Bei Ihrer Arbeit bekommen Sie spannende Einblicke in die breiten Themenbereiche des Teams an der Schnittstelle zwischen Produktproduzenten, Vertrieben, Prozessen, Recht/Compliance und Technik. Neben Interesse für Wertpapiere und Kapitalmärkte sind ein sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere mit Excel und eine selbstständige Arbeitsweise gefragt. Sie profitieren von unserem Praktikantenprogramm mit Trainings und Networking-Events und einer sehr guten Vergütung. In einem gegebenen Rahmen sind Ihre Arbeitszeiten flexibel.

Ihre Aufgaben

- Bereitstellung und Pflege des Produktangebotes Fonds & Wertpapiere
- Unterstützung bei der Analyse und dem Research Investmentprodukte
- selbstständige Betreuung von Wertpapierkampagnen im Online-Bereich
- Mitarbeit in Projekten
- Erstellung von Auswertungen und Präsentationen

Qualifikationsanforderungen

- einschlägiges (Fach-)Hochschulstudium
- BWL/VWL/WiWi/Mathematik
- Bankausbildung von Vorteil
- Interesse an Marketing und Wertpapieren (insbesondere Retail-Produkten wie Fonds, Zertifikaten und ETFs)
- sicherer Umgang mit MS Office (sehr gute Excel-Kenntnisse) sowie Internet-Affinität
- gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift

Online bewerben

Nadeschda Palutina
Tel. 0228 920- 32315

Die Deutsche Bank setzt auf vielfältige Teams. Wir freuen uns auf die Bewerbung von Talenten unabhängig von kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, sexueller Orientierung, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Generation.