



Praktikant (m/w/d) im digitalen Change Management

„With bright minds and open hearts, we shape change with clients who reeeally mean it.“

Das ist unsere Mission. Wir sind Marktführer und das erste vollintegrierte Change-Unternehmen. Uns motiviert, Menschen in selbst gewählten Veränderungsprozessen zu erreichen und dauerhaften Impact zu haben. Eine Kultur, auch bei uns selbst, zu schaffen, in der sich Menschen als Lerngemeinschaft verstehen, vertrauensvoll öffnen und in der Entwicklung unterstützen. In der Werte wiiirklich gelebt werden. Und in der das sichtbare, häufige Scheitern daran es ermöglicht, immer besser zu werden.

Das erwartet dich bei uns

- Neu- und Weiterentwicklung unserer Change Management Applikation „ChApp“
- Einblicke in die Entwicklungsprozesse von Mobileanwendungen, in die Themen Projektmanagement, Qualitätsmanagement, UX & UI
- Du unterstützt den Product Owner hinsichtlich Konzeption, Realisierung und Betrieb einer mobilen Applikation
- Aktiver Beitrag zur Timmermann Gemeinschaft (z.B. regelmäßiges Kochen)

Das bieten wir dir zusätzlich

- Große persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten u.a. durch offene Feedbackkultur, Mentoring und Coaching
- Eine echte Wohlfühlumgebung auf unserem wunderschönen Timmermann Campus
- Einen herzlichen Einstieg mit umfassendem Onboarding
- Lockerer, humorvoller Umgang mit wiiirklich sympathischen Kollegen
- Chance später als Werkstudent oder gleich als Specialist übernommen zu werden
- Flexible Arbeitszeiten (z.B. Homeoffice)
- Vergütung 1.915 € monatlich

Dein Profil

- Du befindest dich in einem Studium der Digitalen Medien, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Du willst mit anpacken und gestalten, verfügst über eine hohe Online- / Mobileaffinität
- Vorkenntnisse in der Entwicklung von Mobile Applikationen, im Projektmanagement sowie im Online Medien Umfeld sind von Vorteil

Standort
München

Praktikumsdauer
6 Monate

Eintrittstermin
Jederzeit



Sebastian Hertlein
(Product Owner)

„Als Product Owner der Service Line Timmermann Digital habe ich die Aufgabe, die Change-Beratung bei Klienten digital zu begleiten. Es ist eine anspruchsvolle Herausforderung, Software zu entwickeln, die Unternehmen beim Change unterstützt.“