

# Praktikant (m/w/divers) Commercial Excellence DACH

Für unseren Standort München suchen wir für mindestens 6 Monate einen/eine

## Praktikant (m/w/divers) Commercial Excellence DACH

### Aufgaben

Commercial Excellence ist für langfristig strategisch übergreifende Themen bei GSK Consumer Healthcare in der Region DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) zuständig.

Die folgenden Bereiche umfasst die Commercial Excellence Abteilung:

- eCommerce (Online Verkauf)
- Net Revenue Management (das richtige Produkt der richtigen Marke zum richtigen Preis in der richtigen

Verpackungsgröße anbieten)

- Business Planning & Optimization (Prozesse und Strukturen vereinfachen und verbessern)
- Sales Capabilities (Trainingsabteilung für den Vertrieb) und Sales Systems (Optimierung sämtlicher Systeme für den Sales Bereich)

Unser(e) Praktikant(in) ist in sämtliche Bereiche und Themen von Commercial Excellence involviert. Je nach Präferenz und Fähigkeiten sind Vertiefungen in allen Bereichen denkbar. Die Aufgaben reichen von Administration bis hin zu eigenen, strategischen Projekten.

### Anforderungen

- Eingeschriebene(r) Student(in), idealerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- Offenheit für Neues und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Lösungsorientierung und Fähigkeit zu Strukturieren

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal [www.gsk-jobs.de](http://www.gsk-jobs.de) Job Req ID: **229218**

GSK ist ein weltweit führendes, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

### Consumer Healthcare

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen, darunter Sensodyne, Voltaren, Dr. Best, Otriven oder Fenistil. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich. Dank wissenschaftlicher Forschung entsprechen sie unseren hohen Qualitätsansprüchen und den Wünschen und Bedürfnissen von Millionen von Menschen, die sich jeden Tag in Apotheken, Supermärkten und im Internet für unsere Produkte entscheiden. Unser Ziel ist es, unser global wachsendes Fast Moving Consumer Healthcare Business weiter auszubauen.

### Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten