

Proseminar Wintersemester 2020/21 *proseminar winter semester 2020/21*

Titel <i>title</i>	Gruppe 1: Proseminar zum Handelsmarketing
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	<i>Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team</i>
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	<i>Do/12-14h/N.11.16 (05.11.) Mi/10-18h/M.15.09 (20.01.)</i>
Seminarplätze <i>number of participants</i>	<i>25</i>
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	<i>05.11.2020</i>
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	<i>Max. 15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag</i>
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	<i>Freitag, 12.02.2021, 23:59 Uhr</i>

Themenbeschreibung *course description*

Handelsunternehmen agieren häufig in gesättigten Märkten, in denen eine Differenzierung vom Wettbewerb eine notwendige Voraussetzung für den Unternehmenserfolg ist. Um sich von Wettbewerbern abzugrenzen, bedienen sich Händler den unterschiedlichen Methoden des Handelsmarketings. Möglichkeiten der Differenzierung sind unter anderem gegeben durch sortiments-, preis-, oder kommunikationspolitische Entscheidungen, Promotions- oder Kundenbindungsprogramme und zusätzlich angebotene Dienstleistungen.

Die Entwicklung des Internets spielt hinsichtlich der Marketingstrategie der Händler eine bedeutende Rolle. Einerseits bieten sich für Handelsunternehmen neue Geschäftsfelder, andererseits zwingen der globale Wettbewerbsmarkt und die veränderten Konsumentenansforderungen die Unternehmen dazu, ihre Marketingstrategien und Geschäftsmodelle anzupassen.

Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themengebiete des stationären und Online-Handels aus Unternehmens- und Kundensicht untersucht.