

Proseminar Wintersemester 2025/2026

proseminar winter semester 2025/2026

Titel <i>title</i>	Management von Familienunternehmen
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	Prof. Dr. Julia de Groote
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	Donnerstag, 23.10.2025, 30.10.2025, 20.11.2025, 29.01.2026, 05.02.2026, jeweils 8:15—11:30 Uhr, M.13.09
Seminarplätze <i>number of participants</i>	15
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	23.10.2025
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	Seminararbeit 12—15 Seiten und Präsentation
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	23.01.2026

Themenbeschreibung *course description*

Familienunternehmen spielen eine zentrale Rolle in der deutschen und globalen Wirtschaft. Sie stehen für langfristige Orientierung, Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden und Regionen sowie eine enge Verbindung zwischen Eigentum und Führung. Gleichzeitig sind sie mit besonderen Herausforderungen konfrontiert – etwa wenn es um die Nachfolge, den Umgang mit Konflikten zwischen Familie und Unternehmen oder um strategische Entscheidungen in einem von Emotionalität geprägten Umfeld geht. Genau diese Mischung aus wirtschaftlicher Bedeutung und einzigartiger Dynamik macht Familienunternehmen zu einem spannenden Untersuchungsgegenstand.

Im Rahmen dieses Proseminars setzen sich die Studierenden mit grundlegenden Fragestellungen der Familienunternehmensforschung auseinander. Welche theoretischen Perspektiven gibt es? Welche Erkenntnisse liefert die empirische Forschung? Und wie lassen sich diese auf konkrete Fallbeispiele übertragen? Ziel ist es, ein vertieftes Verständnis für diese besondere Unternehmensform zu entwickeln.

Gleichzeitig vermittelt das Proseminar zentrale Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Ergebnisse in einer schriftlichen Seminararbeit zu strukturieren und zu präsentieren. Die Arbeit erfolgt in Einzelarbeit. Am Ende des Semesters stellen die Teilnehmenden ihre Ergebnisse im Rahmen einer kurzen Präsentation vor und reflektieren diese im Plenum.

- Gruppe 1 -