

Proseminar Wintersemester 2026/2027*proseminar winter semester 2026/2027*

Titel <i>title</i>	Proseminar zum E-Commerce
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	Dienstag, 20.10.2026, 10:00–12:00 Uhr, M.15.09 Donnerstag, 29.10.2026, 12:00–14:00 Uhr, M.15.09 Dienstag, 17.11.2026, 10:00–12:00 Uhr, M.15.09 Montag, 04.01.2027, 8:00–12:00 Uhr, M.15.09
Seminarplätze <i>number of participants</i>	12
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	Dienstag, 20.10.2026, 10:00–12:00 Uhr
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	Freitag, 05.02.2027, 23:59 Uhr

Themenbeschreibung *course description*

Das Proseminar beschäftigt sich mit den wesentlichen Elementen moderner Online-Geschäftsmodelle. E-Commerce ist heute ein zentraler Wachstumstreiber: Es ermöglicht Unternehmen, neue Märkte zu erschließen, Kunden rund um die Uhr zu erreichen und dank datenbasierter Personalisierung höhere Conversion Rates zu erzielen. Im Mittelpunkt des Proseminars stehen das veränderte Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter sowie die daraus resultierenden Konsequenzen für die Marketingstrategie. Es werden Themen wie bspw. soziale Medien, Online Reviews, Direct-to-Customer, Suchmaschinenmarketing und Retourenmanagement diskutiert.