

## Liste der angebotenen Bachelor-Seminare im Wintersemester 2026/2027 (Stand: 13.05.2026)

Lehrstuhl	Titel des Seminars	Anmeldemodalitäten
Lehrstuhl für <b>Applied Economics</b> (Prof. Bredemeier)	Wachstum und Nachhaltigkeit	Belegungsverfahren über StudiLöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Bürgerliches und Unternehmensrecht</b> (Prof. Staake)	BWiWi-Seminar Privatrecht	keine Bewerbung vor Beginn der Veranstaltung notwendig
Lehrstuhl für <b>Controlling</b> (Prof. Crasselt)	Innovationscontrolling	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Dienstleistungsmanagement</b> (Prof. Garnefeld)	International Loyalty Programs: What Works Around The World	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Dienstleistungsmanagement</b> (Prof. Garnefeld)	Social-Media-Marketing	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung</b> (Prof. Temme)	Messung von Markenidentitäten	Belegungsverfahren über StudiLöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung</b> (Prof. Temme)	Experimentelle Forschung in Management und Marketing	Belegungsverfahren über StudiLöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Entrepreneurship- und Innovationsforschung</b> (Prof. de Groote)	Teamwork und Innovation	Belegungsverfahren über StudiLöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Finanzwirtschaft und Corporate Governance</b> (Prof. Betzer)	Corporate Finance	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Finanzwirtschaft und Corporate Governance</b> (Prof. Betzer)	Case Study Reihe: Finanzwirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Gesundheitsökonomie und Gesundheitsmanagement</b> (Prof. Jürges)	Analyse sozialwissenschaftlicher Gesundheitsdaten	Belegungsverfahren über StudiLöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Marketing</b> (Prof. Langner)	Digitale Markenkommunikation	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Marketing</b> (Prof. Langner)	KI-gestützte digitale Kundenzwillinge	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026

Lehrstuhl für <b>Marketing</b> (Prof. Langner)	Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Marketing</b> (Prof. Langner)	KI im Marketing	Bewerbungsverfahren mit Frist bis zum 15.06.2026
Lehrstuhl für <b>Personalmanagement und Organisation</b> (Prof. Fallgatter)	Organisationen und KI	Belegungsverfahren über Studilöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Produktion und Logistik</b> (Prof. Briskorn)	Optimization in Production Planning and Logistics	Anmeldung via Lehrstuhlwebsite bis 30.09.2026
Lehrstuhl für <b>Technologie- und Innovationsmanagement</b> (Prof. Witt)	Bachelor-Seminar Innovationsmanagement	Belegungsverfahren über Studilöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Technologie- und Innovationsmanagement</b> (Prof. Witt)	Bachelor-Seminar Innovationen im Nachhaltigkeits- und Energiemanagement	Belegungsverfahren über Studilöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung</b> (Prof. Volkmann)	Geschäftsmodelle entwickeln und Businesspläne schreiben für innovative Geschäftsmodelle (Grundlagen)	Belegungsverfahren über Studilöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomische Evaluation</b> (Prof. Köberlein-Neu)	Anwendung qualitativer Methoden - zur Analyse von Implementierungsmechanismen und Fragestellungen der Gesundheitsökonomik und Versorgungsforschung	Belegungsverfahren über Studilöwe ab dem 18.08.2026
Lehrstuhl für <b>Wirtschaftsinformatik und Operations Research</b> (Prof. Bock)	Recent Advances in Business Computing and Operations Research	keine Bewerbung vor Beginn der Veranstaltung notwendig

**Hinweise:**

Detaillierte Informationen zu den Seminaren entnehmen Sie bitte den Lehrstuhlhomepages.

Alle aufgeführten Seminare sind dem Modul „BWiWi 8 Bachelor-Seminar“ zugeordnet.